



GI ALT

**EN BÆREKRAFTIG KLUBB**

# EN BÆREKRAFTIG KLUBB

LSK. Klubben fra Romerike som gjennom 100 år har satt sine spor i norsk fotball. Fra bronselagets Alf «Kaka» Martinsen til cupmester Frode Kippe. Lillestrøm Sportsklubb har betydd veldig mye for veldig mange. Vi ønsker at LSK skal bety like mye for de kommende generasjoner. Derfor har vi laget en plan for de neste fem årene – som skal sørge for at LSK blir en bærekraftig klubb.





## HVA BETYR BÆREKRAFTIG FOR OSS?

### Definisjonen av bærekraftig utvikling er:

«Utvikling som imøtekommer behovene til dagens generasjon, uten å redusere kommende generasjoners muligheter».

Vi ønsker å være en etablert klubb i Eliteserien i lang tid fremover. Da er det viktig å ha flere tanker i hodet samtidig. Vi skal bygge en sunn klubb for fremtiden samtidig som vi bruker ressurser her og nå. Vi skal utvikle unge talenter samtidig som vi bygger i bredden. Vi skal tenke kortsiktig samtidig som vi er edruelige og tenker langsiktig. Det krever både handlekraft og tålmodighet. Og det krever mot og klokskap.

Vi har lært av historien. Det har vært snarveier og omveier. Grådighet og gjerrighet. Herlige seire og forsmadelige tap. Alt vi som klubb har vært med på, på godt og vondt. Disse erfaringene skal vi bruke for alt de er verdt. Vi skal bygge en kultur med sterke verdier. Og de skal vi holde høyt. Klubbens identitet bygger på historien, og den tar vi med oss når vi skaper fremtiden. Utviklingen skal ikke være tilfeldig. Sammen med alle som elsker LSK, skal vi sørge for det.

Med å være en bærekraftig klubb ønsker vi å dekke klubbens og supporternes behov i dag, uten å redusere de kommende generasjoners muligheter. Vi ønsker å vokse oss sterkere og sterkere de neste fem årene, men det stopper ikke der...

# GI ALT – LSK SIN IDENTITET

Over 100 års historie med fotball og frivillighet har skapt vår identitet og kjerneverdi: GI ALT. Dette er noe som har kjennetegnet oss som klubb helt fra starten av. Dette er sjela i LSK. Klubben vokser, utvikler seg, og blir eldre, men Lillestrøm Sportsklubb skal alltid kjennetegnes ved at vi gir absolutt alt. Både på og utenfor banen.

Det handler om å ofre litt mer enn du tror du kan. Enten du er spiller, trener, banemann, sitter i styret eller jobber i administrasjonen. Eller om du hører til i ungdomsavdelingen, er kioskvakt eller supporter. Det er ikke tilfeldig at LSK er klubben som har vært lengst sammenhengende i Eliteserien. Kulturen, kravene og miljøet er skapt gjennom mange tiår i toppen av norsk fotball. Av personene som har vært her. Av personene som er her. Av menneskene i og rundt klubben. Det kalles fotballkultur. Vi har formet den sammen, og det skal vi fortsette med å gjøre.

Vårt kjære LSK er mer enn en fotballklubb - det er en sjel.  
En sjel som har blitt preget av hard jobbing, glede og  
sorger, forventninger, lidenskap, ja av alt livet har å by på.  
Denne sjelen er absolutt ikke sliten.  
Den er voksen. Den er moden.

Den har blitt formet og endret seg litt over tid.  
Men gjennom årenes løp så har man kunnet kjenne den igjen.  
Det finnes en identitet i bunnen. En grunnmur.

Noe i denne sjelen, i denne klubben, er gjenkjennbart.  
Det er noe som gjør at man kjenner igjen noen,  
selv etter å ikke ha sett dem på flere år.

Dette kan mange klubber og mennesker opp  
igjennom vår historie bekrefte.  
Denne sjelen, denne klubben LSK har blitt kjent  
for å ha egenskaper som guts, vilje og råskap.

Helt fra fødselen i 1917 ble denne klubben preget.  
Den hadde en signatur. En kjerneverdi. Et fødselsmerke.  
Og dette er:

**GI ALT**

**GI ALT**



# LSK ER EN MERKEVARE

## – DEN BYGGER VI SAMMEN!

Hvilke tanker og meninger har folk om LSK? Hva mener media, sponsorer, publikum og lokalmiljøet? Mener de bare noe om selve fotballspillet, tabellplasseringen og spillerstallen? Eller mener de også noe om administrasjonen, breddeavdelingen og Åråsen stadion?

Det er folks oppfatning av LSK som definerer merkevaren. Merkevaren eksisterer egentlig bare inne i hodene på folk.

Det å bygge en merkevare handler om å skape positive assosiasjoner og gode erfaringer. Det være seg på banen, på stadion, i media eller i bymiljøet. På alle arenaer må vi ha fokus på hvordan vi blir oppfattet. Vi må tenke kommunikasjon og prestasjon i alt vi gjør. Vi må ta styringen over de inntrykkene vi etterlater oss, og dette er et felles ansvar.

Vi ønsker å være Romerikes sterkeste merkevare, og da må vi ha en kultur som bygger på våre verdier.







# VÅRE VERDIER

Vår kjerneverdi er GI ALT. Den bygger på den identiteten klubben har skapt fra 1917 og fram til i dag. Dette er vår leveregel på alle nivåer i klubben. Under GI ALT-paraplyen finnes det fem verdier som beskriver hvordan vi skal fremstå. Disse verdiene skal gjennomsyre klubben, slik at vi får skapt den kulturen vi ønsker – og som vi kan være stolte av. Det vil igjen påvirke folks mentale bilde av klubben.

LSK er en person som elsker å være generøs, og har alltid god innsats i det han gjør. Ambisjonene setter fart på han, og lojaliteten holder han på stø kurs. Hans troverdighet bygger på åpenhet, sannhet og ikke minst trygge valg.

**G** - GENERØS  
**I** - INNSATS  
**A** - AMBISIØS  
**L** - LOJAL  
**T** - TROVERDIG

**GI ALT**

### GENERØS

LSK SKAL VÆRE EN ÅPEN OG INKLUDERENDE KLUBB. VI SKAL VÆRE RAUSE, TOLERANTE OG UTVISE RESPEKT FOR ANDRE.

### INNSATS

LSK SKAL LEGGE NED EN STOR INNSATS I ALT VI GJØR. VI ØNSKER DET BESTE FOR DE RUNDT OSS. GUTS, VILJE OG RÅSKAP ER VÅRT FOTAVTRYKK.

### AMBISIØS

LSK SKAL VÆRE EN AMBISIØS KLUBB. VI SKAL ALLTID HA NOE Å STREKKE OSS ETTER. DET MOTIVERER OSS TIL Å SIKTE ENDA HØYERE.

### LOJAL

VI SKAL VÆRE TRO MOT VÅRE OMGIVELSER OG VERDIER. OG VI SKAL VÆRE LOJALE OVERFOR HVERANDRE OG VÅR IDENTITET.

### TROVERDIG

LSK SKAL VÆRE ÅPEN, ÆRLIG OG REDELIG. VI SKAL LÆRE AV HISTORIEN. OG VÆRE OFFENSIVE I MØTET MED FREMTIDEN.



# KULTUR

## «Kulturen sitter i veggene», er et kjent begrep. Men gjør den det?

Kulturen i LSK endrer seg i takt med menneskene som er involvert i klubben. Den er ikke statisk, men den skal være tydelig og synlig.

Kultur er noe man selv påvirker og skaper, og da må vi ha noen verktøy til å hjelpe oss på veien. Disse verktøyene er våre verdier. En kultur bygget på de riktige verdiene er forutsetningen for en bærekraftig organisasjon. Den blir sterk, tar riktige valg, og omdømmet skapes deretter. LSK trenger kulturbærere som viser tydelig hva vi står for.

**VERDIER + VILJE = KULTUR**





GI ALT

# DRØM OG OPPDRAG

De fleste klubber og organisasjoner har både en visjon og en misjon. I LSK liker vi å si at vi har en *drøm* og et *oppdrag*. Sammen med alle dere som elsker LSK, skal vi forvalte våre verdier og vår kultur på best mulig måte. Slik at vi sammen både får opplevd drømmen og utført oppdraget.

12



## DRØM

### VI SKAL REPRESENTERE NORGE I EUROPA

LSK skal kvalifisere seg til Europacup-spill gjennom å vinne norgesmesterskapet, eller bli blant de tre beste i Eliteserien.

## OPPDRAG

### BLI ROMERIKES STOLTHET

Folk på Romerike skal være stolte av LSK, av klubbens troverdighet og omdømme. De skal se på LSK som sin klubb i Eliteserien.







13

1. LSK  
1917 2017



**NORGESMESTER**

THON  
HOTELS  
REMA  
1000

# MÅL

Verdibasert kultur er det vi kaller «jordsmonnet» i LSK. Når kvaliteten på jorda er bra, så vil det man sår kunne vokse godt og bli synlig. Kvaliteten på det som produseres avhenger av hva slags miljø det vokser opp i.

Vi skal også oppnå noe som klubb. Vi må ha noen mål. Alle våre mål kan sammenlignes med "frø" vi sår i jorda. Er jordsmonnet bra så vil det være lettere å nå målene. Målene våre er viktige for å kunne måle resultater i klubben, og de skal utvikle oss og gjøre oss bedre. De fører oss fremover samtidig som de gir oss ærlige tilbakemeldinger på hva vi har klart å oppnå. Vi skal nå alle våre mål.



## HOVEDMÅL A-LAGET

ETABLERE SEG  
BLANT TOPP 5  
I ELITESERIEN

## HOVEDMÅL UTVIKLINGSAVD.

LSK SKAL UTDANNE  
SPILLERE FRA REGIONEN TIL  
Å SPILLE PÅ KLUBBENS  
ELITESERIELAG

## HOVEDMÅL BREDE

LSK SKAL GI ET  
FOTBALLTILBUD TIL  
ALLE, SOM ER TILPASSET  
ALDER, FERDIGHETER  
OG AMBISJONSNIVÅ



## HOVEDMÅL MARKED

VI SKAL GJØRE OSS  
FORTJENT TIL VÅRE  
KUNDERELASJONER

## HOVEDMÅL ØKONOMI

Å HA PLANER OG AKTIVITETER  
SOM SKAL SØRGE FOR  
EN LANGSIKTIG  
EKSISTENSSIKRING  
AV KLUBBEN

LSK SKAL

# GI ALT

# KLUBBLØFTER

Ingen spiller, ansatt, trener, direktør, styremedlem, frivillig eller supporter er større enn LSK. Likevel blir ikke klubbens prestasjoner større enn summen av den enkeltes engasjement, kunnskap, egenskaper og holdninger. Vi ønsker at klubben skal bli bedre på grunn av alle involvertes innsats.

Derfor har vi noen klubbbløfter som gjelder oss alle  
- vi som vinner og taper sammen.

1. JEG SKAL VÆRE LOJAL
2. JEG SKAL GI ALT FOR KOLLEGER,  
SAMARBEIDSPARTNERE OG KLUBBEN
3. JEG SKAL VÆRE GENERØS



GI ALT